



# #MEDIA DATEN 2024

Recruiting mit  
Mehrwert und  
gezielter  
Reichweite!

Die Jobbörse für die ganze Automatisierungstechnik

## Ihre Stellenanzeige dort, wo sie gelesen wird

Die Zeiten, in denen Unternehmen noch freie Auswahl hatten und sich qualifizierte Bewerber:innen um die angebotenen Jobs rissen, sind längst vorbei. So muss sich das Unternehmen heute bei der Fachkraft bewerben und nicht umgekehrt. Gerade im Hinblick auf den Fachkräftemangel in den technischen Disziplinen ist es wichtig, die Kommunikation mit potentiellen Kandidaten gezielt zu optimieren.

Sie suchen kompetente und motivierte Fachkräfte und Ingenieure aus allen technischen Bereichen? – Bei uns gehen sie ein und aus. Denn seit 25 Jahren erreichen wir mit unseren digitalen Medienmarken **messweb**, **drivesweb** und **GO>>ing** die wichtigsten Zielgruppen in den Bereichen Messtechnik, Antriebstechnik und der gesamten Automatisierung. Wir gehören daher zu den führenden Fachmedien.

Ingenieure, Konstrukteure, Entwickler, Produktionsverantwortliche und Wissenschaftler aus den unterschiedlichsten Branchen

informieren sich in unseren Netzwerken regelmäßig über relevante Trends und Technologien und vertrauen dabei auf die nutzwertigen, praxisnahen Inhalte für ihre tägliche Arbeitswelt.

Die seit vielen Jahren erfolgreiche Jobbörse von **messweb** wurde im Januar 2023 durch das neue Jobportal "**Jobs4Automation**" abgelöst. Mit der parallelen Integration in die Netzwerke von **drivesweb** und **GO>>ing** ermöglichen wir Unternehmen einen noch breiteren Zugang zu hochqualifizierten Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern. So werden Ihre Stellenanzeigen über Newsletter, Websites und diverse Social-Media-Kanäle immer einem gezielten Interessenskreis zugespielt.

Starten Sie also heute noch Ihr Recruiting mit "**Jobs4Automation**" und finden die Bewerberinnen und Bewerber, die zu Ihrem Team passen!

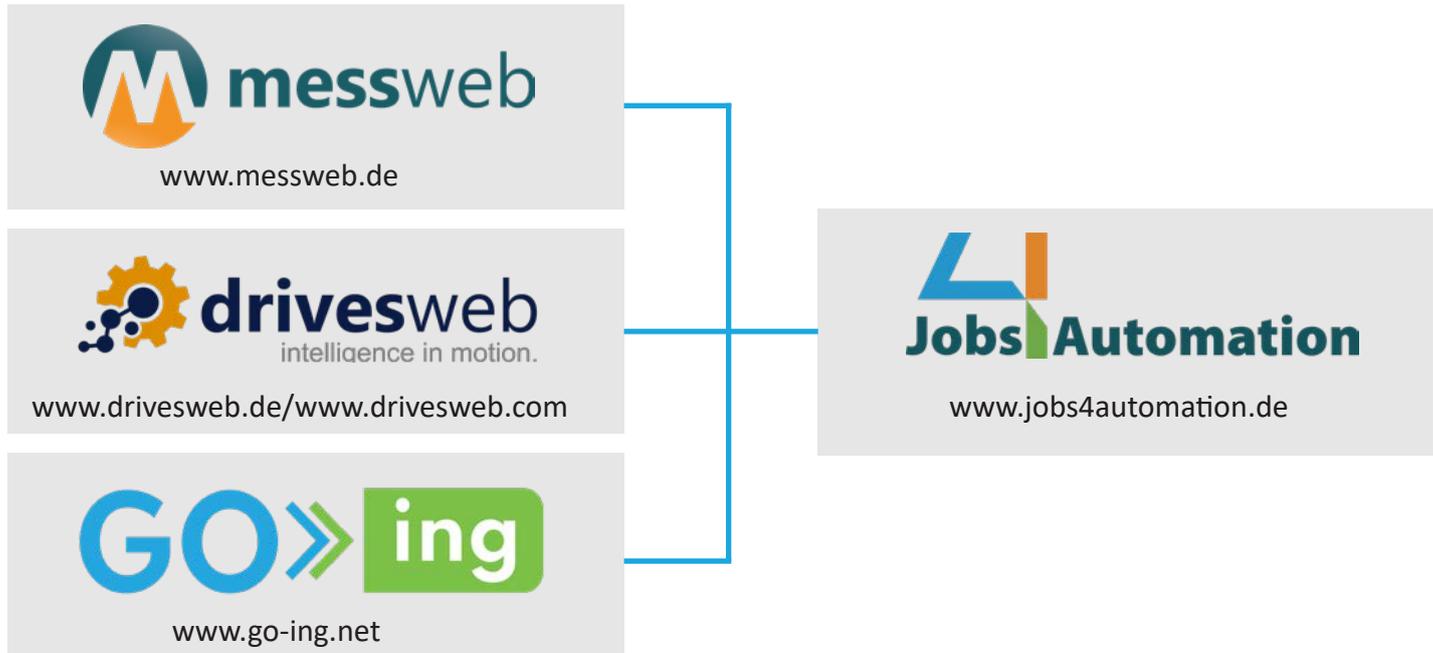


**Dirk Schaar**

Leitender Chefredakteur und  
Geschäftsführer

### Starke Netzwerke für Innovatoren

Die drei Medienmarken **messweb** (Netzwerk für professionelle Messtechnik), **drivesweb** (Netzwerk für intelligente Antriebstechnik) und **GO>>ing** (digitale Fachzeitschrift für Automatisierungstechnik) bilden das Grundgerüst und die Leserinnen- und Leser-Zielgruppen von "**Jobs4Automation**":



## Recruiting-Potenzial in vielen Technik-Branchen

Ihre Stellenausschreibungen sollen da ankommen, wo Ihre Zielgruppen liegen. Dafür sorgen wir mit unseren Newslettern und Websites. Auch die Verbreitung der Inhalte über Social Media tragen dazu bei. Hier geben wir Ihnen einen Überblick über die Bereiche und Branchen, aus denen unsere Leserinnen und Leser u.a. kommen:

Maschinenbau/Anlagenbau

Werkzeugmaschinen

Energiewirtschaft und Versorgung

Elektrotechnik

Mess- und Regeltechnik

Lebensmittel und Getränke

Antriebstechnik

Logistik und Verpackung

Metallverarbeitung

Montage und Handhabung

Steuerungstechnik und Sensorik

Elektronikindustrie

Chemie, Anlagen, Verfahren

Automotive und Fahrzeugbau

Engineering und Dienstleistungen

Automatisierungstechnik

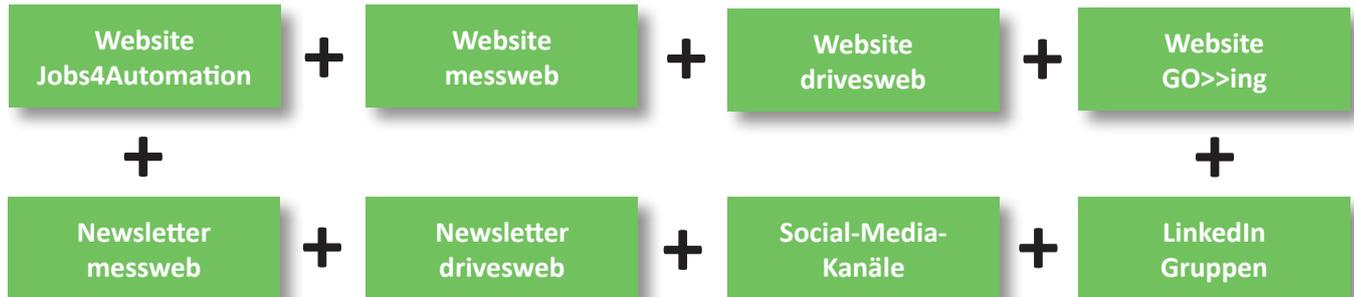
Robotik

Produktion

## Recruiting mit Reichweite

Ihre Stellenanzeigen werden nicht nur an einer Stelle für Bewerberinnen und Bewerber sichtbar zur Verfügung gestellt, sondern in einem großen digitalen Netzwerk. Dieses beginnt mit den Websites unserer vielfältigen Medienmarken und geht über unsere reichweitenstarken Newsletter bishin in die vielfältigen Social-Media-Kanäle (LinkedIn inkl. einschlägiger Gruppen, Instagram, X (vorm. Twitter), Xing). Mit einer sehr hohen Gesamtverbreitung\* an mehr als 70.000 Empfänger sorgen wir für die richtige und zielführende Verbreitung Ihrer Stellenanzeige.

Ihre Stellenanzeigen auf zahlreichen Kanälen unterwegs:

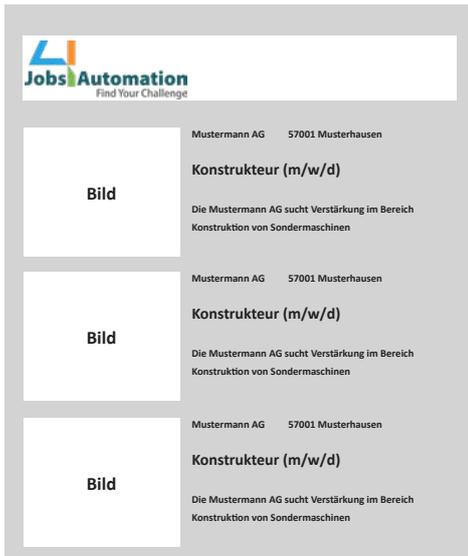


**Gesamtverbreitung\*: 70.000 + pro Stellenanzeige**

## Drei feste Größen

Drei feste Größen in der Verbreitung Ihrer Stellenanzeigen sind unsere Websites, unsere Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle. Auf den Websites finden potenzielle Bewerberinnen und Bewerber mehrere Suchfunktionen, um schnell zum passenden Job zu kommen.

### Auf den Websites:



**Jobs Automation**  
Find Your Challenge

Mustermann AG 57001 Musterhausen  
**Konstrukteur (m/w/d)**  
Die Mustermann AG sucht Verstärkung im Bereich Konstruktion von Sondermaschinen

Bild

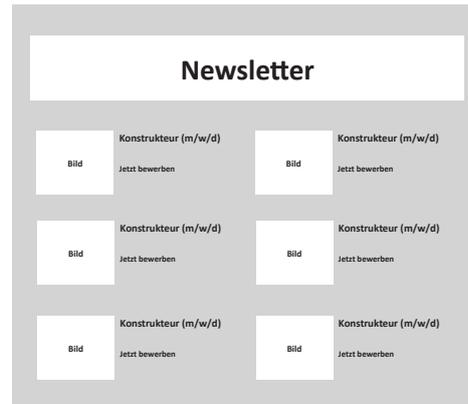
Mustermann AG 57001 Musterhausen  
**Konstrukteur (m/w/d)**  
Die Mustermann AG sucht Verstärkung im Bereich Konstruktion von Sondermaschinen

Bild

Mustermann AG 57001 Musterhausen  
**Konstrukteur (m/w/d)**  
Die Mustermann AG sucht Verstärkung im Bereich Konstruktion von Sondermaschinen

Bild

### In den Newslettern:



**Newsletter**

Bild Konstrukteur (m/w/d) Jetzt bewerben

### In Social Media:



**Ihr Firmenlogo**

**Konstrukteur (m/w/d)**

Die Mustermann AG sucht Verstärkung im Bereich Konstruktion von Sondermaschinen

Jetzt bewerben

**Jobs Automation**

## Vom Einzelpaket bis zur attraktiven Flatrate

Buchen Sie Ihre Stellenanzeige zum attraktiven Paketpreis:

- Ihre Stellenanzeige **3 Monate** online auf den Websites von **Jobs4Automation, messweb, drivesweb und GO>>ing**
- Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige im **messweb**-Newsletter oder **drivesweb**-Newsletter unter „Top-Jobs“ (je nach Zielgruppe)
- Posting Ihrer Stellenanzeige über unsere **Social-Media-Kanäle** an mehr als 40.000 Follower weltweit

### Unsere Staffelpreise:

Preis in Euro	Anzahl der Anzeigen
150,- €	1 Anzeige
280,- €	2 Anzeigen
400,- €	3 Anzeigen
510,- €	4 Anzeigen

### Unsere Flatrates:

Preis in Euro	Anzahl der Anzeigen
605,- €	5 Anzeigen
1250,- €	10 Anzeigen
2750,- €	25 Anzeigen
5000,- €	50 Anzeigen

Unsere Sonderpakete zur Messe **SENSOR+TEST** finden Sie auf der folgenden Seite...

Für weitere Pakete sprechen Sie uns gerne an.

**schon ab 100,- Euro**

### Folgende Dateiformate benötigen wir:

- Stellenanzeige als Word-Dokument
- Firmenlogo 150 x 150 px (.jpg oder .eps)
- Angaben zum Einsatzort und zur PLZ
- Passendes Aufmacherbild 200 x 150px (jpg)

Sie erhalten von uns bei Buchung ausführliche Infos.

Lieferadresse: [stellenanzeigen@jobs4automation.de](mailto:stellenanzeigen@jobs4automation.de)

Lieferfristen: mindestens 7 Tage vor Beginn der Laufzeit

## Mit "Messe-Reichweite" zur SENSOR+TEST 2024

Zur internationalen Leitmesse **SENSOR+TEST 2024** in Nürnberg schaffen wir für Ihre Stellenanzeigen eine noch größere Reichweite: Denn zusätzlich zu unseren Basispaketen veröffentlichen wir Ihre Anzeige in der Jobbörse auf dem Messegelände.

### Unser Abgebot für Sie:

- Aushängung Ihrer Stellenanzeige innerhalb der Jobbörse auf der SENSOR+TEST 2024
- 3 Monate online auf den Websites von **messweb**, **drivesweb** und **GO>>ing**
- Veröffentlichung Ihres Stellenangebots im **messweb**-Newsletter oder **drivesweb**-Newsletter unter „Top-Jobs“ (je nach Zielgruppe)
- Posting Ihres Stellenangebots über unsere **Social-Media-Kanäle** an mehr als 40.000 Follower

Dieses Angebot ist nur buchbar ab dem Laufzeitbeginn **1. April 2024**.

### Staffelpreise für Stellenanzeigen zur Messe SENSOR+TEST:

Preis in Euro	Anzahl der Anzeigen
180,- €	1 Anzeige
340,- €	2 Anzeigen
580,- €	3 Anzeigen
600,- €	4 Anzeigen
700,- €	5 Anzeigen

**10 Anzeigen erhalten Sie im Paket für 1.200,- Euro!!!**



**nur 180,- Euro**

### Folgende Dateiformate benötigen wir:

- Stellenanzeige als PDF-Dokument
- Firmenlogo 150 x 150 px (.jpg oder .eps)
- Angaben zum Einsatzort und zur PLZ

Lieferadresse: [stellenanzeigen@jobs4automation.de](mailto:stellenanzeigen@jobs4automation.de)

Lieferfristen: mindestens 5 Tage vor Beginn der Laufzeit

## Direktzugriff auf Ihre ausgeschriebenen Stellen

Ihr Unternehmen unterhält auf Ihrer Website eine permanente Seite mit Stellenangeboten? Oder Sie möchten Initiativbewerbungen erhalten? Dann sind unsere Stellen-Banner die richtige Wahl für Sie. Diese verweilen nicht nur temporär bei Jobs4Automation, sondern über längere Zeiträume, z.B. 6 oder 12 Monate. So können potenzielle Bewerber per Link direkt zu Ihren aktuellen Stellenausschreibungen gelangen und sind nur einen Klick von Ihrem Unternehmen entfernt.

### Auf den Websites:



The screenshot shows a website layout with a Jobs4Automation logo at the top left. Below the logo, there are three job listings. Each listing consists of a 'Bild' (image) placeholder, the company name 'Mustermann AG 57001 Musterhausen', the job title 'Konstrukteur (m/w/d)', and a description 'Die Mustermann AG sucht Verstärkung im Bereich Konstruktion von Sondermaschinen'. To the right of each listing is an orange banner with the text 'Stellenbanner 250x210 px'. At the bottom of the screenshot, there is a larger orange banner with the text 'Stellenbanner 720x90 px'.

**schon ab 100,- Euro pro Monat**

### Unsere Preise:

Laufzeit	Bannerposition und -größe	Preis in Euro
6 Monate	rechts, 250x210 px	900,- €
12 Monate	rechts, 250x210 px	1200,- €
6 Monate	Mitte, 720x90 px	900,- €
12 Monate	Mitte, 720x90 px	1200,- €

**Auf diese Preise gewähren wir keine Agentur-Provision.**

### Technische Angaben

Dateiformate: gif oder jpg, proportional passend zur jeweiligen Banner-Pixel-Größe (max. 50 KB)

Lieferfristen: mindestens 10 Tage vor Beginn der jeweiligen Laufzeit



# messweb – Portal für professionelle Messtechnik

Ohne Sensorik und Messtechnik funktioniert in der Technikwelt nichts mehr und auch im täglichen Leben sind die künstlichen „Sinnesorgane“ nicht mehr wegzudenken. Hier setzen wir mit **messweb.de** an. Seit über 25 Jahren ist unsere digitale Medienmarke das Kompetenzzentrum und größte Portal, wenn es um professionelle Messtechnik, Sensorik, Automotive Testing, Bildverarbeitung und Prozessmesstechnik geht.

Für Konstrukteure, Entwickler, Wissenschaftler, OEMs und Endkunden sind wir der Wissens- und Informationslieferant für die tägliche Arbeit.

Umfassend, aktuell und tiefgreifend – so erreichen wir täglich mit unserer Website die wichtigsten Leser und Entscheider aus zahlreichen Branchen.

Unsere 14-täglichen Messtechnik- und Sensorik-Newsletter, Themen-Newsletter und Sondernewsletter zu Branchenmessen runden das Informationsangebot ab – immer zielgerichtet und auf das Wesentliche fokussiert.

Infos unter: [www.messweb.de](http://www.messweb.de)  
Unsere Mediadaten finden Sie unter: [www.messweb.de/media-data](http://www.messweb.de/media-data)



# drivesweb – intelligence in motion

Die Digitalisierung der Industrie hat längst begonnen. Immer mehr Intelligenz dringt nun auch in die Antriebstechnik, um Maschinen und Anlagen noch effizienter zu machen, Ausfallzeiten zu minimieren und Kosten zu sparen.

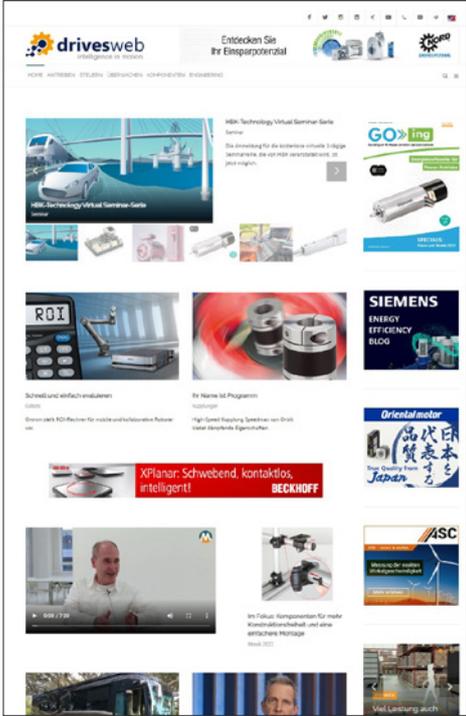
Dieses spannende Themenumfeld greift unsere zweisprachige digitale Medienmarke **drivesweb** auf und zeigt, was heute und in Zukunft möglich ist. Die Intelligenz in industriellen Bewegungsabläufen steht dabei im Vordergrund. Daher auch unser Claim: **intelligence in motion**.

Umfassend, aktuell und tiefgreifend – so erreichen wir täglich mit unserer Website die wichtigsten Leser und Entscheider aus den unterschiedlichsten Branchen, in denen nicht nur einfach Antriebe, Motoren & Co. zum Einsatz kommen, sondern Prozesse ganzheitlich betrachtet werden.

Unsere Newsletter, die über die verschiedensten Kanäle verbreitet werden, sowie unsere Social-Media-Aktivitäten runden das Informationsangebot ab – immer zielgerichtet und auf das Wesentliche fokussiert.

Durch die enge Medienkooperation mit der SPS – smart production solutions, die als wichtigen Schwerpunkt ebenfalls die Antriebstechnik beheimatet, bilden Messe und Medienmarke eine Synergie, die Intelligenz in der Antriebstechnik einen ständigen Platz bietet.

**Infos unter: [www.drivesweb.de](http://www.drivesweb.de) und [www.drivesweb.com](http://www.drivesweb.com)**  
**Unsere Mediadaten finden Sie unter: [www.drivesweb.de/media-data](http://www.drivesweb.de/media-data)**



## GO>>ing – das eMagazin für die Automatisierung

Nicht nur die Digitalisierung der Industrie nimmt immer weiter zu, sondern auch Zeitschriften werden beim Nutzer zunehmend digital.

**GO>>ing** – das eMagazin für Messen, Antreiben und Automatisieren erscheint mit sechs Ausgaben pro Jahr. Es bildet die thematische Klammer um unsere bisherigen digitalen Netzwerke und Medienmarken **messweb** und **drivesweb**. So decken wir damit nicht nur Themen wie Messtechnik und Antriebstechnik ab, sondern die gesamte Bandbreite der Automatisierungstechnik. GO>>ing steht einerseits für die Leserzielgruppe der Ingenieure, andererseits für eine Informationsquelle, die Sie überall lesen können – eben to **GO>>!**

Die Inhalte unserer eMagazin-Ausgaben, die über die verschiedensten digitalen Kanäle verbreitet werden, sind immer zielgerichtet und auf das Wesentliche fokussiert. Und mehr noch: **GO>>ing** ist kein einfaches Abbild einer gedruckten Zeitschrift, es wird von Grund auf als E-Paper zusammengestellt – mit zahlreichen Mehrwerten wie Videos, Audiodateien, Downloads, weiterführenden Links und einem Lesemodus für alle Endgeräte. Das ist digitales "Lesegefühl".

Infos unter: [www.go-ing.net](http://www.go-ing.net)

Unsere Mediadaten finden Sie unter: [www.go-ing.net/media-daten](http://www.go-ing.net/media-daten)



Verbreitung: 70.000+ Empfänger

## WIR SIND FÜR SIE DA



Dipl.-Ing. (FH) Dirk Schaar  
Chefredakteur und Geschäftsführer  
Telefon: +49 (0)6131 26751-93  
schaar@ama-digital.de



Natalie Intorf  
Projektleiterin Jobs4Automation  
Telefon +49 (0)6131 26752-32  
info@ama-digital.de



Dr. Johannes Jochum  
Sales Manager  
Telefon: +49 (0)6131 26750-31  
jochum@ama-digital.de



Ulla Winter  
Redaktions- und Vertriebsassistentin  
Telefon: +49 (0)6131 26750-30  
winter@ama-digital.de



Dipl.-Ing. (FH) Michael Kleine  
Redakteur  
Telefon: +49 (0)6131 26750-38  
kleine@ama-digital.de

### **Sie können uns auch per E-Mail erreichen:**

Sales/Verkauf: [info@ama-digital.de](mailto:info@ama-digital.de)

Datenanlieferung: [stellenanzeigen@jobs4automation.de](mailto:stellenanzeigen@jobs4automation.de)

[www.jobs4automation.de](http://www.jobs4automation.de)

[www.jobs4automation.com](http://www.jobs4automation.com)

The logo for Jobs Automation features a stylized 'JA' monogram. The 'J' is blue, the 'A' is orange, and a green triangle is positioned between them. Below the monogram, the word 'Jobs' is in a dark teal font, and 'Automation' is in a larger, bold dark teal font. The tagline 'Find Your Challenge' is centered below the main text in a grey font.

# Jobs Automation

Find Your Challenge

**AMA Digital Networks GmbH**

In den Teilern 8a, 55129 Mainz  
Telefon: +49 (0)6131 2675193 oder  
+49 (0) 6136 4689268  
[www.ama-digital.de](http://www.ama-digital.de)

AGBs sind abrufbar unter  
[www.messweb.de/agb](http://www.messweb.de/agb)

Geschäftsführer: Dirk Schaar  
HRB 49808, Amtsgericht Mainz  
Ust-Ident-Nr.: DE 812651947